

Programm-Ausschreibung vom 24. März 2021:

SHAPE – GET READY

... DAS NEUE (VOR-)GRÜNDUNGSPROGRAMM VON STARTUP SALZBURG

Eine der Hauptaufgaben von Startup Salzburg ist es, innovative und gründungsinteressierte Menschen auf dem Weg in das Startup-Unternehmertum zu unterstützen!

Wenn du also ein Kundenproblem identifiziert hast, an einem Lösungsansatz arbeitest (oder schon ein paar Schritte weiter bist) und Lust auf die Selbstständigkeit hast ... dann bist du in SHAPE, dem neuen (Vor-)Gründungsprogramm von Startup Salzburg, genau richtig!

Mit SHAPE – get ready wollen wir Bewusstsein schaffen, Wissen vermitteln und die Teilnehmer:innen ins Tun bringen! Dadurch soll das unternehmerische Fundament für eine Startup-Gründung (und darüber hinaus) gefestigt werden. In der intensiven viermonatigen Betreuung wird methodisch mit einem „Collaborative Learning & Doing“-Ansatz gearbeitet. Das Herzstück von SHAPE ist ein intensives Workshop- und Trainingsprogramm in Verbindung mit einer individuellen und bedarfsorientierten Coaching-Unterstützung erfahrener Expert:innen und Mentor:innen. Ziel ist es, anhand der Lean Startup Methode, eine Idee bis zu einem Proof of Concept zu entwickeln ... um in einer darauffolgenden Startup-Phase ein erfolgversprechendes und skalierbares – produkt- oder dienstleistungsbezogenes – Geschäftsmodell auf dem Markt zu platzieren.

Who we SHAPE

Das Programm richtet sich an:

- Personen mit einer innovativen und skalierbaren Geschäftsidee,
- die sich in der Orientierungs- und Strukturierungsphase befinden (Pre-Seed-Phase),
- oder schon erste Maßnahmen umgesetzt haben (z.B. Zielgruppen analysiert, Prototypen gebaut oder Marktumfragen gemacht, etc.) und einer konkreten Planung folgen (Seed-Phase).

Wir sind für alle Themengebiete offen, freuen uns aber speziell über TechTopics, die den Wirtschaftsstandort Salzburg nachhaltig und positiv beeinflussen können.

Ziele für die Teilnehmer:innen:

- Die Entwicklung von Prototypen bzw. eines MVP (Minimum Viable Product = einfachste Produktvariante mit notwendigen Kernnutzen) für das potenzielle Kundensegment.
- Die Erreichung eines Proof of Concept (Beweis, dass das Geschäftsmodell in punkto Machbarkeit und Wirtschaftlichkeit funktioniert).
- Die Erstellung eines Umsetzungsfahrplans in Bezug auf Produktentwicklung, Markteinführung sowie auch Förder- und Finanzierungsmaßnahmen.
- Das Verfassen eines aussagekräftigen Businessplans, in welchem das chancenreichste Geschäftsmodell abgebildet ist.

Why we SHAPE

Wir von Startup Salzburg wollen Menschen unternehmerisch empoweren, damit ...

- sie ihre Geschäftsidee in einem geschützten Rahmen konkretisieren und realisieren können,
- sie sich fürs weitere Leben ein unternehmerisches Mind- und Skill-Set aneignen und,
- sie andere inspirieren können, den ersten Schritt in Richtung eines Startup-Vorhabens zu wagen.

How we SHAPE

- **#1** Ausgewählte und notwendige **Wissensbausteine** werden von **Experten:innen** in Workshops und Trainings vermittelt. Dieses Wissen wird in die Weiterentwicklung des Produktes bzw. der Dienst-leistung und/oder des Geschäftskonzeptes eingearbeitet. Die Experten:innen sowie weitere Feedbackgeber (z.B. auch Mentoren:innen aus der Wirtschaft) stehen für individuelle Fragestellungen zur Verfügung.
- **#2** In regelmäßigen **Gruppenterminen**, sogenannten Open Studios, wird der Erfahrungsaustausch unter den Teilnehmer:innen gefördert, Problemstellungen besprochen und Learnings geteilt. Hier entsteht in der Regel die größte Weiterentwicklungsdynamik.
- **#3** Der jeweilige **Startup Coach** ist Hauptansprechpartner und betreut das angehende Startup individuell und bedarfsorientiert, als Guide, Sparringspartner:in und Vernetzer:in.

What we SHAPE

Folgende Wissensbausteine werden im Zuge von Workshops und Trainings oder Kurzinput-Sessions vermittelt:

Roadmapping / Zielgruppendefinition / Founding a Team / **Business Model Canvas & Value Proposition Canvas** (=Problem Validation & Problem-Solution-Fit) / Open Studio #1 / Marke & Patent / Förderungen / **Markt- & Wettbewerbsanalyse** / Open Studio #2 / **Prototyping & MVP** (=Product-Market-Fit) / Proof of Concept / Marketing- & PR-Basics / Vertriebs-Know-how / Open Studio #3 / Gründungsmodalitäten / Finanzierungsstrategien / **Finanzplanung & Businessplan** / Pivotieren (=Business-Model-Fit) / Open Studio #4 / Pitchen

Ablauf

- Ausschreibungs-Call (vom 24. März bis 7. April)
→ **Ausfüllen des Online-Bewerbungsformulars** unter folgendem Link:
<https://forms.office.com/r/JkBnYn2MMb>
- Evaluierungsrunde und Entscheidung für die finalen Teilnehmer:innen (am 9. April)
→ Unterschreiben des Commitment-Papers

- Offizieller Programmstart (am 16. April) mit Kick-off-Event und erstem Input zum Roadmapping
→ Laufende Terminisierung der Wissensbausteine
→ sowie individuelles und bedarfsorientiertes Coaching
- Offizielles Programmende (Mitte August) mit einer Abschlusspräsentation
→ Abgabe des aussagekräftigen Businessplanes
- Evaluierung der Abschlusspräsentation sowie des Businessplans
→ individuelles Feedback

Rahmen

Das SHAPE (Vor-)Gründungsprogramm ist grundsätzlich als Online-Format geplant. Natürlich behalten wir uns vor, dass bei zukünftigen Einschränkungs-Lockerungen (Covid-19) auch physische Treffen möglich sein könnten. Die Online-Sessions werden via Microsoft Teams abgehalten. Die Teilnahme an den Terminen ist nicht verpflichtend. Die Teilnehmer:innen können die Wissens-bausteine selbst wählen. Wir empfehlen natürlich, so viele Input-Sessions wie möglich zu absolvieren, weil jedes Themengebiet in der Produkt- und Dienstleistungsentwicklung bzw. der Geschäftsmodellierung benötigt wird. Im Regelfall werden die jeweiligen Input-Sessions aufgenommen und im Nachgang für die Möglichkeit des flexiblen Selbststudiums zur Verfügung gestellt. Zu den jeweiligen Themenbereichen werden „TODOs“ zu erarbeiten sein, die den Prozess der Strukturierung und Professionalisierung des jeweiligen Vorhabens erleichtern sollen. Im Zuge der SHAPE-Teilnahme wird ein Commitment-Paper unterzeichnet, welches die Basis für eine gewissenhafte Verbindlichkeit zwischen Startup Salzburg und den Teilnehmer:innen darstellt. Die Verwendung einer Whiteboard Software vereinfacht die Kollaborationseffektivität.

Goodies für die Teilnehmer:innen

Im Zuge des SHAPE (Vor-)Gründungsprogrammes gibt es weitere Goodies für die Teilnehmer:innen, zum Beispiel:

- Kostenlose Nutzung vom HappyLab Salzburg
- Kostenloser Zugang zu Experten:innen für individuelle Fragen
- Nutzung vom Startup Studio sowie den vorhandenen Startup Tools (Fachliteratur, Lego Serious Play, Innovationsboxen, etc.)

Programm-Call

Nutze die Möglichkeit dieses Programm kostenlos zu absolvieren und dir somit eine realistische Chance zu erarbeiten, dass dein Produkt/deine Dienstleistung erfolgreich am Zielmarkt wahrgenommen und vom anvisierten Kundensegment gekauft wird ... worauf wartest du noch?

Bewirb dich noch heute für SHAPE, das neue (Vor-)Gründungsprogramm von Startup Salzburg!

- Bewerbungsfrist = Mittwoch, 7. April 2021 / 12 Uhr
- Link zum Online-Bewerbungsformular: <https://forms.office.com/r/lkBnYn2MMb>

Für Rückfragen steht der SHAPE-Programmkoordinator gerne zur Verfügung:

Ernst Novak

+43 676 847 278 222

ernst.novak@itg-salzburg.at

www.startup-salzburg.at

FAQs

An wen richtet sich dieses Programm?

An gründungsinteressierte Menschen, die eine innovative und skalierbare Geschäftsidee ernsthaft realisieren wollen.

Wie kann ich mich bewerben?

Durch Ausfüllen des Online-Bewerbungsformulars (bis 7. April / 12 Uhr) unter folgendem Link: <https://forms.office.com/r/JkBnYn2MMb>

Muss ich alle Module/Termine wahrnehmen?

Nein. Primär sind die Wissensbausteine wichtig, die noch nicht ausreichend bekannt bzw. ins Geschäftskonzept eingearbeitet sind. Aber je mehr Module Du absolvierst, desto mehr Wissen eignest Du dir an. In der Regel werden die Module aufgezeichnet und für SHAPE-Teilnehmer:innen zum flexiblen Selbststudium zur Verfügung gestellt.

Muss man sich zu irgendetwas verpflichten?

Jein. Die Unterschrift auf dem Commitment-Paper soll eine gewissenhafte Verbindlichkeit zwischen den beiden Parteien (Startup Salzburg und dem/der Teilnehmer:in) schaffen. Der Aufwand für dieses Programm ist sehr hoch und die dadurch gebündelten Ressourcen werden fokussiert in eine limitierte Gruppe von angehenden potenziellen Startups „investiert“. Ein wertschätzendes Verhalten sowie ein respektvoller Umgang mit allen Beteiligten ist essenziell für die Teilnahme.

Was kostet die Teilnahme am SHAPE-Programm?

Die Teilnahme ist kostenlos. Das Land Salzburg und die vier Trägerinstitutionen (ITG, WKS, FH, PLUS) finanzieren den regionalen Netzwerk-Inkubator Startup Salzburg. Alle unsere Leistungen sind kostenlos und wir behandeln die weitergegebenen Informationen vertraulich.

Wie viele angehende Startups werden ins SHAPE aufgenommen?

Maximal 15 innovative und skalierbare Geschäftsideen werden in einem Programm-Batch aufgenommen. Mit einer Geschäftsidee können Einzelpersonen oder auch Teams teilnehmen.

Bin ich nach der erfolgreichen Absolvierung von SHAPE automatisch für die FACTORY qualifiziert?

Nein, aber eine aussagekräftige Bewerbung sollte dadurch gut machbar sein. Die FACTORY ist das bekannte Inkubationsprogramm von Startup Salzburg – mehr Infos unter folgendem Link: <https://www.startup-salzburg.at/leistungen/factory/>

Wie lange dauert das Programm?

Ungefähr vier Monate erstreckt sich das Zeitfenster vom Kick-off-Event bis zur Abschlusspräsentation.

Kann ich im Laufe des SHAPE Programmes aussteigen?

Ja. Wenn du einen nachvollziehbaren Grund für den Ausstieg hast, dann kannst du natürlich aus dem Programm aussteigen.

Wie lange dauern die unterschiedlichen Module bzw. die Wissensvermittlungsbausteine?

Die zeitliche Planung schaut folgendermaßen aus: Workshops (ca. 3h), Trainings (ca. 1,5h), Kurzinput-Session (ca. 45min), Open Studios (ca. 2h).

Wie viel Zeit muss man pro Woche einplanen?

Theoretisch betrachtet liegt der Aufwand bei hundertprozentiger Präsenz (40h auf 4 Monate) bei 2 Stunden Wissenstransfer pro Woche. Die Intensität des persönlichen Arbeitseinsatzes bestimmt jede/r Teilnehmer:in zielorientiert und eigenverantwortlich.

Gibt es auch eine mediale Präsenz, welche mit dem Programm in Verbindung steht?

Ja. Einerseits wird der Ausschreibungs-Call sowie das Programm selbst über alle verfügbaren Kommunikationskanäle beworben. Andererseits wird jede/r Teilnehmer:in auch PR-Präsenz bekommen (Website, Blog, Social Media, etc.). Wie diese aussieht, obliegt dem Redaktionsteam.

Gibt es ein SHAPE Zertifikat oder ähnliches?

Im Laufe der Programmteilnahme kann sich das angehende Startup offiziell als „SHAPE Member“ bezeichnen. Nach erfolgreicher Programmbeendigung wird unser Qualitätssiegel „SHAPE Alumni“ verliehen und darf offiziell in der Kommunikation verwendet werden.

Was passiert, wenn ich z.B. mit dem Proof of Concept länger brauche, als die Laufzeit des Programmes ist?

Das hat keine nennenswerten Konsequenzen. Das Rüstzeug für die weiteren Schritte bis zum Proof of Concept und die Erstellung eines aussagekräftigen Businessplanes werden in den Wissens-bausteinen vermittelt. Man sollte nach dem SHAPE-Programm in der Lage sein, strukturiert und zielorientiert die nächsten notwendigen Schritte zu planen und umzusetzen. Wenn kein Business-plan abgegeben wird oder dieser nicht die Mindestkriterien erfüllt, dann ist eine mögliche Konsequenz, dass wir unser „SHAPE Alumni“ Qualitätssiegel nicht verleihen können. Sollte dieser Fall wirklich eintreten, dann wird es hier eine oder mehrere Lösungen geben.