

FACTORY – go to market

→ Aufnahmekriterien

Startup Salzburg **FACTORY – go to market** ist ein Inkubationsprogramm, das innovative, markt- und gründungsreife Salzburger Startups bei ihren Entwicklungsschritten im Bereich Markteintritt und weiteres Wachstum unterstützt.

Als Startups werden Unternehmen mit einem Geschäftsmodell verstanden, das auf einer technologie- oder wissensbasierten Innovation beruht und eine klare Wachstumsperspektive verfolgt.

Bewerber:innen werden nach folgenden Kriterien beurteilt und ausgewählt:

Grundvoraussetzungen

Gründungsreife

- Das Unternehmen agiert im Rahmen einer bestimmten Rechtsform und/oder die Gründung ist vorbereitet, bereits eingeleitet oder geplant.
 - Die Gründung muss spätestens im Rahmen der Programmphase zum 01.01.2023 nachweislich erfolgen.
 - Bei bestehenden Unternehmen liegt die Gründung ab Antragsstichtag maximal fünf Jahre zurück.
- Der/die Antragssteller:in ist Gewerbetreibende:r im Sinne der Gewerbeordnung.
- Alle Gründer:innen sind als Gesellschafter:innen oder Angestellte im Unternehmen eingebunden.
- Die Gründer:innen halten zusammen mehr als 50 % der Unternehmensanteile und Großunternehmen sind mit nicht mehr als 25 % am Unternehmen beteiligt.
- Der Gründungs- bzw. Unternehmensstandort ist im Bundesland Salzburg.

Proof of Concept

- Das Unternehmen basiert auf einem ein Produkt/einer Dienstleistung, das/die einen konkreten Kundenbedarf abdeckt und für den ersten Markteintritt nur noch geringfügig weiterentwickelt werden muss.
- Idealerweise wurden funktionale Prototypen bereits eingesetzt und getestet und es besteht ein erstes Marktfeedback.
- Es existiert ein ausformulierter Businessplan zur strategischen Umsetzung des Vorhabens.

Jurykriterien

Innovation

- Das Startup hat ein Geschäftsmodell, das auf einer technologie- oder wissensbasierten Innovation beruht.
- Auf Grundlage der Wissenschafts- und Innovationsstrategie Salzburg 2025 werden insbesondere Innovationen aus folgenden Schwerpunktbereichen gesucht:
 1. Life Sciences
 2. IKT - Smart Data and Services
 3. Smart Materials
 4. Intelligentes Bauen und Siedlungssysteme
 5. Creative Industries und Dienstleistungsinnovationen
- Alleinstellungsmerkmal / USP

Marktreife

- Der Zeitpunkt des Markteintritts ist konkret absehbar und die bis dahin notwendigen Schritte sind klar definiert.

Unternehmerische Reife

- Das Startup ist in hohem Maß selbstständig und in der Lage, eine Grundstrategie zu formulieren und die dafür notwendigen nächsten Schritte einzufordern.
- Rollenverteilung und Entscheidungskompetenzen im Team sind verbindlich vereinbart.

Management Team

- Das Gründungsteam steht voll und ganz hinter dem Projekt, ist bereit, sich in ausreichendem zeitlichen Ausmaß dem Startup zu widmen und das Produkt/die Dienstleistung am Markt zu testen.
- Das Team verfügt dafür über die notwendigen Kompetenzen und ausreichend Ressourcen oder besitzt die Fähigkeit, ergänzende Kompetenzen einzubinden.

Benefit Factory

- Wie gut passen die Unterstützungsmöglichkeiten der Factory (Mentoring, Coaching, Peer-Learning, Förderung) zu den Bedürfnissen und dem Setting des Startups?

Bewertungsschema

0 = schlecht oder gar nicht erfüllt

1 = erfüllt

2 = sehr gut erfüllt

www.startup-salzburg.at/factory