

# Bewerbungsformular für SHAPE #03

... das (Vor-)Gründungsprogramm von Startup Salzburg!

**Einreichfrist = Montag, 27. März 2022 / 12 Uhr** ⌚

Schön, dass du da bist 🙏

Es warten insgesamt 37 Fragen auf dich - aber nur 8 davon sind beschreibend zu beantworten. Die restlichen Fragen sind in der Regel mit einem Klick beantwortet! Je nachdem wie gut du vorbereitet du bist, brauchst du wahrscheinlich zwischen 10 und 15 Minuten für die Beantwortung aller Fragen 🕒

**HINWEIS:** Wenn du gerne den Überblick behältst und die Antworten vorformulieren und ein bisschen setzen lassen möchtest, dann lade dir einfach das "SHAPE-03\_Online-Bewerbungsformular.pdf" von der Startup Salzburg Homepage runter <https://www.startup-salzburg.at/leistungen/shape/> 📄

Wir freuen uns auf deine Bewerbung 🚀

**Team Startup Salzburg**

\* Erforderlich

1. Gleich zum Start, hast du schon einen IDEA-CHECK an einem der vier Service-Points von Startup Salzburg absolviert? \*

Ja oder nein! Wenn ja - ergänze bitte in der Antwort den Service-Point von Startup Salzburg wo du den IDEA-CHECK absolviert hast -> Innovation Salzburg oder WKS oder FH oder UNI?

2. Wie lautet der (Projekt-)Name deines Startup Vorhabens? \*

3. Welches Kundenproblem hast du identifiziert? (max. 150 Wörter) \*

4. Welche Problemlösung - in Form eines Produktes und/oder Services - möchtest du anbieten?  
Beschreibe deine Geschäftsidee! (max. 300 Wörter) \*

5. Wer sind deine Kunden? Welchen Nutzen/Mehrwert versprichst du ihnen? (max. 150 Wörter)  
\*

6. Wenn du dir schon Gedanken über das Marktumfeld gemacht hast, wie groß schätzt du dein  
Marktpotenzial? (max. 150 Wörter) \*

7. Du hast dir sicher schon die Konkurrenz angesehen, wer sind deine Mitbewerber? (max. 150 Wörter) \*

8. Was macht dein Produkt/dein Service bzw. deine Geschäftsidee einzigartig? (max. 150 Wörter) \*

9. Beschreibe kurz das Geschäftsmodell. Wie willst du Umsatz generieren? (max. 300 Wörter) \*

10. Wenn du dir schon was zu einer konkreten Projektplanung überlegt hast, was sind deine nächsten 3-5 wichtigsten Schritte? \*

## 11. Welche Punkte zur Professionalisierung deines Vorhabens hast du schon erfüllt? \*

Bitte markiere alle Punkte, die du schon erfüllt hast!

- A: Die Idee für ein Produkt oder Service ist vorhanden.
- B: Die Idee wurde schon konkretisiert und ein erstes Konzeptpapier wurde schriftlich verfasst.
- C: Eine Konzeptpräsentation (mit den Basisinfos: Problem, Lösung, Produkt, Markt, Wettbewerb, USPs, Team) wurde erstellt und kann gezeigt werden.
- D: Ich habe bereits Feedback zu meinem Konzept eingeholt.
- E: Eine erste Umsetzungsplanung wurde erstellt und danach wird aktuell gearbeitet.
- F: Die Produktentwicklung wurde gestartet, ist aber noch nicht abgeschlossen.
- G: Ein erster Prototyp wurde finalisiert.
- H: Der Prototyp wurde getestet und erstes Feedback dazu eingeholt.
- I: Das Produkt/der Service wird bereits für Pilotkunden angeboten.
- J: Das Produkt/der Service wurde bereits verkauft.
- K: Das Produkt/der Service generiert regelmäßige Umsätze.
- L: Der Verkauf des Produktes/Services finanziert bereits das Gründerteam und ggf. erste Mitarbeiter\*innen.

12. Wie gut ist dein Wissen beim Thema ROADMAPPING? \*

Hinweis: Wie strukturiert, priorisiert und plant man Meilensteine & Maßnahmen?



13. Wie gut ist dein Wissen beim Thema ZIELGRUPPEN? \*

Hinweis: Wie definiert man Zielgruppen, wie bestimmt man seine Kernzielgruppe und wie kann man diese vorab testen?



14. Wie gut ist dein Wissen beim Thema Geschäftsmodellierung mit BUSINESS MODEL CANVAS und VALUE PROPOSITION CANVAS? \*

Hinweis: Welchen Nutzen versprichst man den Kunden und wie spielen die unterschiedlichen Bereiche in einem theoretischen Unternehmen zusammen?



15. Wie gut ist dein Wissen beim Thema DESIGN SPRINT? \*

Hinweis: Wie kann man schnell und effektiv Hypothesen für die unterschiedlichsten Aufgabenstellungen darstellen und konstruktives Feedback einholen?



16. Wie gut ist dein Wissen beim Thema PATENTRECHT? \*

Hinweis: Wie schützt man meine innovative Idee/Technologie mittels Patents oder Gebrauchsmuster bzw. kann man sie überhaupt schützen?



17. Wie gut ist dein Wissen beim Thema MARKENRECHT? \*

Hinweis: Wie schützt man einen Firmen- oder Produktnamen bzw. kann man ihn überhaupt schützen?



## 18. Wie gut ist dein Wissen beim Thema WEBDOMAINS? \*

Hinweise: Welche Strategie macht bei der Auswahl von Webdomains Sinn und welche Tipps/Tricks gibt es dazu?



## 19. Wie gut ist dein Wissen beim Thema FÖRDERUNGEN im Innovationsbereich? \*

Hinweis: Passt meine Idee zu einem der Fördertöpfe von FFG, aws oder Land Salzburg und wenn ja, wie kann man mir diese Unterstützungsgelder aktivieren?



## 20. Wie gut ist dein Wissen beim Thema MARKT- und WETTBEWERBSANALYSE? \*

Hinweis: Wie definiert man einen Potenzialmarkt, welche Kennzahlen gibt es und welche direkten oder indirekten Mitbewerber muss man im Auge behalten?



## 21. Wie gut ist dein Wissen beim Thema PROTOTYPING und MVP (Minimum Viable Product = einfachste Produktvariante mit notwendigen Kernnutzen)? \*



22. Wie gut ist dein Wissen beim Thema PROOF OF CONCEPT (= Beweis, dass das Geschäftsmodell in punkto Machbarkeit und Wirtschaftlichkeit funktioniert)? \*



23. Wie gut ist dein Wissen beim Thema MARKETING und PUBLIC RELATIONS? \*

Hinweis: Welche Wege in der Vermarktung einer Marke oder eines Produktes gibt es, was sind die Unterschiede, was kosten sie und wie wirken sie? Was ist Storytelling? Und wie kommt man kostenlos mit PR-Arbeit zu mehr Bekanntheit?



24. Wie gut ist dein Wissen beim Thema VERTRIEB? \*

Hinweis: Welche Strategien gibt es für B2C (Direkter Verkauf an den Endkunden) und B2B (Indirekter Vertrieb, z.B. Verkauf an Firmen oder Vertrieb über Händler), welche Aspekte müssen in der Akquise bedacht werden und wie operationalisiert man den Vertrieb eigentlich sinnvoll?



25. Wie gut ist dein Wissen beim Thema FOUNDING A TEAM? \*

Hinweis: Wie stellt man ein Gründungsteam optimal zusammen bzw. wie findet man Co-Founder?



26. Wie gut ist dein Wissen beim Thema GRÜNDUNGSMODALITÄTEN? \*

Hinweis: Was braucht man für eine Gründung, wo und wie gründe ich und was hat das für Konsequenzen für das Gründungsteam?



27. Wie gut ist dein Wissen beim Thema FINANZIERUNGSSTRATEGIEN? \*

Hinweis: Welche Möglichkeiten zur Finanzierung gibt es, was sind die jeweiligen Vorteile und wie stellt man sinnvoll eine Finanzierungstrategie zusammen?



28. Wie gut ist dein Wissen beim Thema FINANZPLANUNG? \*

Hinweis: Bilanz, GuV, Kostenrechnung, uvm. ohne eine Finanzplanung kommt man nicht weit, aber wie macht man das?



29. Wie gut ist dein Wissen beim Thema PITCHEN? \*

Hinweis: Wie präsentiert man erfolgreich seine Startup Idee z.B. vor einem potenziellen Kunden, Partner oder Investor?



30. Wie gut ist dein Wissen beim Thema BUSINESSPLAN? \*

Hinweis: Wie schreibe ich einen aussagekräftigen Businessplan und für welche Zwecke brauche ich den überhaupt?



31. Wie hast du vom SHAPE (Vor-)Gründungsprogramm erfahren? \*

Nur eine Auswahl möglich!

- A: Internetrecherche
- B: Social Media - Facebook
- C: Social Media - LinkedIn
- D: Newsletter
- E: Veranstaltung
- F: Empfehlung durch Freund:in oder Bekannte:n
- G: Empfehlung durch Vorgespräche mit einem Startup Coach
- Sonstiges

32. Welche Erwartungen hast du an das SHAPE-Programm?

33. Was brauchst du für die Umsetzung deines Startup Vorhabens von Startup Salzburg?

34. Hast du einen Hochschulbezug in Salzburg? \*

Nur eine Auswahl möglich!

- Ja, ich bin Student:in, Mitarbeiter:in oder Forscher:in an der Fachhochschule Salzburg
- Ja, ich bin Student:in, Mitarbeiter:in oder Forscher:in an der Paris Lodron Universität Salzburg
- Nein, ich habe keinen Hochschulbezug in Salzburg.
- Sonstiges

35. Wie viele Personen seid ihr (aktuell) im Team? \*

- Ich bin alleine.
- Wir sind zu zweit.
- Wir sind zu dritt.
- Wir sind zu viert.
- Wir sind fünf oder mehrere Personen.

36. Kurzvorstellung aller Teammitglieder \*

**Jeweils Vor- & Nachname ...**

+ Funktion im Team

+ 1-3 Inputs aus dem jeweiligen beruflichen Lebenslauf, welche für das Startup Vorhaben vom Vorteil sind

+ LinkedIn-Profil (wenn vorhanden)

## 37. Kontaktdaten des/der Hauptansprechpartner:in \*

**Nochmal Vor- & Nachname** 😊

+ Handynummer

+ E-Mail-Adresse

## 38. Wurde das Startup Vorhaben schon gegründet? \*

**Ja oder Nein!**

Und bitte im Text ergänzen ...

+ Website-Adresse (falls vorhanden)

+ Social-Media-Kanäle (falls vorhanden)

---

Dieser Inhalt wurde von Microsoft weder erstellt noch gebilligt. Die von Ihnen übermittelten Daten werden an den Formulareigentümer gesendet.

 Microsoft Forms